

ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ
ШАТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 30 ноября 2022 № 636-р

с.Шатрово

О проведении смотра-конкурса на лучшее
новогоднее оформление организаций
потребительского рынка Шатровского
муниципального округа Курганской области

Руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Шатровского муниципального округа Курганской области, муниципальной программой Шатровского района «О развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Шатровском районе на 2017-2022 годы», в целях создания праздничной атмосферы и настроения жителей и гостей Шатровского муниципального округа, стимулирования предпринимательской активности в период подготовки к новогодним и рождественским праздникам,

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Отделу экономического развития Администрации Шатровского муниципального округа организовать и провести с 1 декабря по 20 декабря 2022 года смотр-конкурс на лучшее новогоднее оформление организаций потребительского рынка Шатровского муниципального округа Курганской области (далее - смотр-конкурс).

2. Утвердить:

1) положение о смотре-конкурсе согласно приложению 1 к настоящему распоряжению;

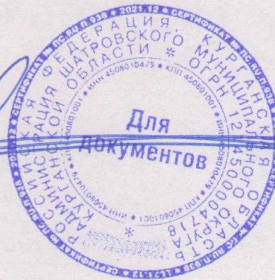
2) состав конкурсной комиссии по проведению и подведению итогов смотра-конкурса согласно приложению 2 к настоящему распоряжению;

3. Конкурсной комиссии 23 декабря 2022 года подвести итоги смотра-конкурса.

4. Настоящее распоряжение разместить на официальном сайте Администрации Шатровского муниципального округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Главы Шатровского муниципального округа по экономике - руководителя отдела экономического развития Администрации Шатровского муниципального округа.

Глава Шатровского
муниципального округа
Курганской области



Л.А.Рассохин

Приложение 1

к распоряжению Главы
Администрации Шатровского
муниципального округа
от 30 ноября 2022 № 636-р
«О проведении смотра-конкурса на
лучшее новогоднее оформление
организаций потребительского рынка
Шатровского муниципального округа
Курганской области»

ПОЛОЖЕНИЕ

**о смотре-конкурсе на лучшее новогоднее оформление организаций
потребительского рынка Шатровского муниципального округа
Курганской области**

Раздел I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление организаций потребительского рынка Шатровского муниципального округа Курганской области (далее – смотр-конкурс).
2. Организатором проведения смотра-конкурса является отдел экономического развития Администрации Шатровского муниципального округа Курганской области.
3. Смотр-конкурс проводится в период с 1 декабря 2022 года по 20 декабря 2022 года.
4. Подведение итогов смотра-конкурса осуществляет комиссия по подведению итогов Конкурса (далее – Конкурсная комиссия).

Раздел II. Цели и задачи смотра-конкурса

5. Конкурс проводится в целях выявления лучшего образного, цветового и светового решения новогоднего оформления фасадов и территорий организаций потребительского рынка, расположенных на территории Шатровского муниципального округа Курганской области.
6. Создание праздничной атмосферы и настроения для жителей и гостей Шатровского муниципального округа.
7. Привлечение организаций потребительского рынка к новому оформлению зданий и витрин магазинов, повышение ответственности населения за соблюдением чистоты и порядка.
8. Развитие и поощрение художественного творчества участников новогодних мероприятий, интереса к прекрасному.

Раздел III. Организация и проведение смотра-конкурса

9. Смотр-конкурс проводится с 1 декабря по 20 декабря 2022 года.

10. К участию в смотре-конкурсе допускаются организации, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Шатровского муниципального округа Курганской области, являющиеся Субъектами в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее - участники Конкурса).

11. Общее руководство и организацию проведения смотра-конкурса осуществляет Конкурсная комиссия.

12. Смотр-конкурс проводится по следующим основным номинациям:

- среди объектов торговли – **«Лучшее новогоднее оформление организации торговли»;**
- среди объектов общественного питания – **«Лучшее новогоднее оформление организаций общественного питания».**

13. В рамках проведения смотра-конкурса также устанавливаются дополнительные номинации:

- «Лучшая новогодняя световая иллюминация»;
- «Лучшее художественное оформление фасада объекта»;
- «Лучшее оформление прилегающей территории»;
- «Лучшее художественное оформление окон объекта»;
- «Лучшая праздничная одежда персонала»;
- «Лучшее новогоднее оформление в Советской стилистике»;
- «Лучший талисман года» (оформление малой архитектурной формы, витрины, внутреннего помещения, места осуществления деятельности Субъекта с использованием символа наступающего года «Черный водяной Кролик»).

14. Рекомендации участникам Конкурса по праздничному оформлению фасадов зданий, интерьеров внутренних помещений места осуществления деятельности Субъектами и прилегающих территорий с отражением новогодней тематики:

- при новогоднем оформлении следует использовать светодинамические и декоративные элементы, елки, надувные фигуры, объемно-пространственные конструкции, манекены, новогодние аксессуары и атрибутику. Если объекты имеют закрытые витринные пространства (или не имеют витринные пространства), следует оформлять по праздничной тематике вход в здание или фасад здания (по возможности);

- при праздничном оформлении объектов необходимо задействовать прилегающие территории и фасады, которые по периметру освещаются софитами, светящимися гирляндами и аксессуарами, украшаются снежными или ледяными фигурами. Возможно использование светового шнура и прожекторов для подсвечивания деревьев. При подсветке деревьев следует использовать шнуры холодного света, чтобы не травмировать деревья и не нарушать природный баланс температуры;

- в праздничном оформлении витрин возможно использование образцов товарной продукции или услуг в соответствии с профилем организации. Оформление не должно занимать больше половины площади стекла витрины в целях обеспечения торгового зала естественным светом. Витрины должны оформляться так, чтобы товары, выставленные в них, были видны с улицы и со стороны торгового зала;

- внутренние помещения места осуществления деятельности Субъектами украшаются новогодними и рождественскими аксессуарами;

- в форменной одежде персонала рекомендуется использовать праздничные новогодние украшения;

- оформление территории, витрин, вывесок должно быть завершено до 20 декабря 2022 года.

Раздел IV. Критерии оценки конкурса

15. Участники конкурса должны своевременно организовать и выполнить работы по декоративному освещению и праздничному оформлению своей территории, зданий и сооружений.

16. В номинациях «Лучшее новогоднее оформление организации торговли», оценивается:

- оригинальность и выразительность;

- комплексный подход к оформлению территорий, зданий и сооружений принятой новогодней атрибутикой в дневное и вечернее время (цветная подсветка зданий, световое оформление деревьев, установление искусственных или живых елей);

- благоустройство прилегающей территории, размещение фигур из снега, льда по новогодней тематике.

17. В номинации «Лучшее новогоднее оформление организации общественного питания» оценивается:

- оформление торгового зала с новогодним ассортиментом товаров, наличие новогодних элементов атрибутики, предоставление праздничных скидок в течение декабря;

- оформление прилегающей территории световой подсветкой; световое оформление деревьев, установление искусственных или живых елей;

- оформление витрин световыми гирляндами, растяжками, баннерами.

18. В дополнительных номинациях оценивается:

- оформление новогодней световой иллюминацией, декоративно-художественное оформление, праздничный дизайн, оригинальное оформление витрин с отражением новогодней тематикой, современность, креативность, уникальность идей праздничного оформления.

Раздел V. Подведение итогов конкурса

19. Конкурсная комиссия Администрации Шатровского муниципального округа проводит выездное обследование с 21 декабря по 23 декабря 2022 года организаций потребительского рынка Шатровского муниципального округа, без предварительного предупреждения участников конкурса.

20. Подведение итогов конкурса осуществляет Конкурсная комиссия Администрации Шатровского муниципального округа 23 декабря 2022 года.

21. Победителям в каждой номинации вручаются дипломы и ценные подарки.

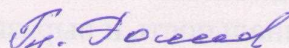
22. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от общего числа ее членов.

23. Решение Конкурсной комиссии оформляются итоговым протоколом, который подписывают все члены комиссии, присутствующие на заседании комиссии, в день проведения заседания. Решение конкурсной комиссии пересмотру не подлежит.

24. Награждение победителей проводится в торжественной обстановке.

25. Результаты подведения итогов смотра-конкурса публикуются в газете Шатровского муниципального округа «Сельская новь», на официальном сайте Администрации Шатровского муниципального округа, и в официальных аккаунтах в социальных сетях Администрации Шатровского муниципального округа Курганской области.

Управляющий делами - руководитель
аппарата Администрации
Шатровского муниципального округа



Т.И. Романова