

ПРАВИЛА
проведения и участия в конкурсе «Выходи за меня»
(далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «Выходи за меня» (далее — Конкурс).

1.2. Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником Конкурса действий, предусмотренных п. 3.1 настоящих Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия Участника Конкурса с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника Конкурса и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.

1.3. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (АНО «Национальные приоритеты»), ОГРН 1197700017415, ИНН 9704007633, КПП 770401001, юридический адрес: 121069, г. Москва, ул. Б. Молчановка, 21А (далее — Организатор) при содействии Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

1.4. Организатор Конкурса вправе привлекать партнеров по проведению Конкурса по собственному усмотрению.

Партнерам предоставляется право устанавливать по своему усмотрению: дополнительные призы в рамках Конкурса; критерии отбора участников для получения дополнительных призов; определять из числа участников победителей для получения дополнительных призов; вручать дополнительные призы победителям. Организатор не несет ответственности за взаимодействие операторов и партнеров с участниками по вопросам получения таких дополнительных призов.

Организатор также вправе привлечь Оператора Конкурса по своему усмотрению и на любом этапе проведения Конкурса.

1.5. Сайт Конкурса – веб-сайт ВЫХОДИЗАМЕНЯ.РФ, на котором размещаются настоящие Правила.

1.6. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее — Территория) в период с 8 июля 2025 года по 15 декабря 2025 года и включает в себя:

1.6.1. Еженедельный марафон «Выходи за меня» (далее – Еженедельный марафон) с подведением итогов и определением победителей каждую неделю в течение периода с 8 июля 2025 года по 10 октября 2025 года включительно.

1.6.2. Ежемесячный марафон «Выходи за меня» (далее – Ежемесячный марафон) с подведением итогов и определением победителей каждый месяц в течение периода с 8 июля 2025 года по 15 октября 2025 года включительно.

1.6.3. Конкурс с вручением главного приза (далее – Конкурс на главный приз) с подведением итогов и определением победителей в течение периода с 8 июля 2025 года по 22 октября 2025 года.

1.6.4. Вручение призов, в том числе и дополнительных, при их наличии – до 15 декабря 2025 года.

1.7. Конкурс проводится с целью популяризации сервиса «Регистрация брака» на портале «Госуслуги» в рамках осуществления Организатором информационного сопровождения национального проекта России «Экономика данных и цифровая трансформация государства».

1.8. Участие в Конкурсе является добровольным, подача пользователем заявки на участие в Конкурсе подтверждает его добровольное информированное согласие на участие и полное безоговорочное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

2. Участники Конкурса

2.1. Участником Конкурса признается дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцать) лет, имеющее гражданство Российской Федерации, проживающее на территории Российской Федерации и соответствующее одному из указанных ниже признаков на дату подачи заявки на участие в Конкурсе:

2.1.1. состоящее в паре (в отношениях), но к моменту подачи заявки на участие в Конкурсе еще не подавшее заявление о заключении брака;

2.1.2. подавшее заявление о заключении брака до 8 октября 2025 года (включительно);

2.1.3. состоящее в браке (союзе мужчины и женщины в соответствии с нормами Конституции РФ и Семейного кодекса РФ), зарегистрированном с использованием сервиса «Регистрация брака». **Примечание: только такие Участники могут принимать участие в Конкурсе на главный приз.**

2.2. Участником Конкурса признается лицо, соответствующее требованиям к Участникам, и выполнившее все необходимые условия Конкурса. Участие в Конкурсе может принять только один представитель пары.

2.3. Участие в Конкурсе является личным, Участник не вправе передать и/или любым иным способом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему (третьим) лицу (лицам).

2.4. Организатор информирует Участника о том, что в связи с участием и/или победой в Конкурсе, Организатору предоставляются (передаются) персональные данные Участника (Ф.И.О.), конкурсные работы, Организатор проводит мероприятия по фото- и/или видеосъемке Конкурса или отдельных его этапов с участием Участника, и Участник Конкурса дает свое прямое безусловное согласие Организатору Конкурса на предоставление (передачу) необходимых персональных данных (Ф.И.О.), конкурсной работы, согласие на участие в фото- и видеосъемке и интервью, в связи с участием в Конкурсе, а также в целях продвижения Конкурса во время его проведения и после его окончания, в том числе в сети Интернет, социальных сетях. Предоставляя свои данные Организатору для размещения в составе конкурсной работы, Участник самостоятельно и без согласования Организатора раскрывает такие данные неопределенному кругу лиц и гарантирует их достоверность.

2.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что с момента публикации Участником конкурсной работы Организатор получает право на использование фото, видео, текста такой работы на условиях неисключительной (простой) безвозмездной лицензии любыми способами, в том числе перечисленными в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории всего мира, в том числе, но не ограничиваясь, в сети Интернет, на весь срок действия исключительного права на нее, с правом предоставления права использования работ третьим лицам. Участник предоставляет Организатору право использовать конкурсную работу полностью или фрагментарно, а также как с указанием, так и без указания имени автора и иных лиц, принимавших участие в создании ее материалов (право на анонимное использование). Организатор не предоставляет отчеты об использовании конкурсных работ. Конкурсные работы могут быть размещены на Сайте Конкурса, а также на сайте Организатора НАЦИОНАЛЬНЫЕПРОЕКТЫ.РФ, группах Организатора в социальных сетях ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники, на ресурсах Минцифры России, опубликованы в СМИ (печатные издания, интернет-сайты, социальные сети) в качестве информации, связанной с Конкурсом. Участники дают согласие Организаторам на использование их изображений в портфолио, для внутреннего использования. Участник согласен с тем, что по факту окончания Конкурса конкурсные работы остаются в сети Интернет неограниченное время.

2.6. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора/Оператора/Партнеров, представители и члены их семей, их аффилированных лиц.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, пользователю необходимо в период с 8 июля 2025 года до 8 октября 2025 года (включительно) выполнить задание Конкурса, совершив следующие действия:

- подписаться на сообщество Госуслуг во ВКонтакте: <https://vk.com/gosuslugi>;
- опубликовать в своем открытом для внешних коммуникаций (для получения личных сообщений от пользователей) аккаунте во ВКонтакте конкурсный пост, соответствующий критериям, определенным в разделе 4 Правил (выше и далее – конкурсная работа / работа).

Выполнение пользователем действий, указанных в п. 3.1, признается заявкой на участие в Конкурсе. В случае, если Организатор с аккаунта <https://vk.com/gosuslugicontest> ставит «лайк» работе Участника, заявка считается принятой, и Участник становится претендентом на статус Победителя.

Работа должна быть выполнена личным творческим трудом пользователя. Работы, направленные после окончания этапа приема заявок на участие, к участию в Конкурсе не принимаются.

Если один пользователь подал несколько заявок на участие в Конкурсе, то к участию в Конкурсе допускается только одна заявка, поданная первой.

В случае, если в заявке пользователя содержится история, идентичная по смыслу ранее опубликованной истории другого пользователя, то к рассмотрению для участия в Конкурсе допускается заявка с историей пользователя, поданная первой.

3.2. Пользователь, соответствующий требованиям к Участникам Конкурса и выполнивший задание Конкурса согласно п. 3.1 настоящих Правил, признается Участником Конкурса.

3.3. Участник Конкурса вправе в любое время прекратить свое участие в Конкурсе, отзывая заявку на участие в Конкурсе, направив запрос о прекращении своего участия в Конкурсе (в произвольной форме) через личное сообщение в аккаунте Организатора в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/gosuslugicontest> или удалив конкурсную работу до окончания Конкурса.

3.4. В течение Конкурса Организатор вправе проводить проверку соответствия Участников требованиям к Участникам, в том числе запрашивать у Участников подтверждение возраста Участников путем направления соответствующего запроса в личные сообщения в ВКонтакте. Отказ Участника предоставить Организатору соответствующую информацию, а равно отсутствие ответа и непредставление информации на запрос Организатора в течение 3 (три) рабочих дней считается отказом Участника от участия в Конкурсе (отказом от приза).

4. Требования к работам участников

4.1. Требования к конкурсной работе:

- работа представляет собой публикацию на личной странице Участника в социальной сети ВКонтакте, которая содержит историю о том, когда к Участнику пришло осознание, что он готов узаконить отношения, и содержит хэштеги #ВыходиЗаМеня и #Госуслуги. Рекомендуемый объем текста: от 100 (сто) до 1000 (одна тысяча) знаков;

- по усмотрению Участника работа может состоять:

- а) только из текстовой части;
- б) текстовой части и фото;
- в) текстовой части и видео;
- г) текстовой части и ВК-клипа.

4.2. Требования к фотографиям или видео, входящим в состав Конкурсной работы:

- не допускается чрезмерное обнажение в кадре;
- на фото/видео/ВК-клипе должны присутствовать оба представителя пары;
- фото/видео/ВК-клип не должны нарушать права третьих лиц, согласия всех участников фото/видео должны быть получены до публикации;
- фото/видео/ВК-лип должны быть хорошего качества;
- хронометраж видео/ВК-клипа должен составлять не менее 20 (двадцать) секунд;
- видео/ВК-клип должны рассказывать историю любви/знакомства пары, нести в себе законченную мысль, быть связными и последовательными;
- допускается добавление старых (снятых давно) кадров.

4.3. К участию в Конкурсе не принимаются работы, в которых присутствуют:

- оскорбления, ненормативная лексика, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни;
- сцены насилия;
- призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;
- выражения, которые могут быть отнесены к порнографическим или имеющим эротический подтекст;
- изображения/информация рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами;
- материалы, скопированные с других сайтов;
- изображения третьих лиц, не давших согласие на использование их изображений;
- материалы, нарушающие права третьих лиц;
- политический подтекст (флаги стран, военная форма, фотографии на поле боевых действий и прочее);
- откровенные и ню-фото (полностью или частично обнаженные интимные части тела, а также фотографии в купальниках, нижнем белье, с голым торсом). Фотографии пары не должны содержать сцены эротического характера.

4.4. Конкурсная работа должна быть доступна и открыта для публичного просмотра до 15 декабря 2025 года включительно.

4.5. Работы не должны содержать какие-либо объекты интеллектуальной собственности, правами на которые Участник Конкурса не обладает. Участник гарантирует, что конкурсная работа не нарушает прав и законных интересов третьих лиц, не содержит незаконных заимствований чужих объектов авторских и смежных прав. Если в работе содержатся изображения людей или объектов, на использование которых необходимо получить соответствующее разрешение, Участник гарантирует, что получил такое разрешение. При возникновении претензий третьих лиц в отношении работы Участник Конкурса обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на работу Участник Конкурса, разместивший соответствующую работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Конкурса Победителем Конкурса, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Конкурса Призом по своему единоличному усмотрению. Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании работы Организатором.

4.6. Работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

4.7. Участники Конкурса, опубликовавшие работы, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Конкурсе.

4.8. Организатор вправе запрашивать любую информацию о работе для проверки соответствия требованиям к работе, установленным настоящими Правилами. Отказ Участника предоставить Организатору соответствующую информацию, а равно отсутствие ответа и непредставление информации на запрос Организатора в течение 3 (три) рабочих дней, считается отказом Участника от участия в Конкурсе (отказом от приза).

4.9. Организатор вправе исключить работу из участия в Конкурсе в случае нарушения требований к работе, установленных настоящими Правилами.

5. Этапы и механика проведения Конкурса

5.1. Общий срок проведения Конкурса: с 8 июля 2025 года по 15 декабря 2025 года. Указанный период включает в себя следующие этапы:

5.1.1. Первый этап — выполнение Участниками задания Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил, в период с 8 июля 2025 года по 8 октября 2025 года. Работы, поданные Участниками с соблюдением требований настоящих Правил, участвуют и в Еженедельном марафоне, и в Ежемесячном марафоне, и в Конкурсе на главных призах.

Еженедельные марафоны проходят в следующие сроки:

- первая неделя – с 00:00 8 июля 2025 г. по 23:59 20 июля 2025 г.;
- вторая неделя – с 00:00 21 июля 2025 г. по 23:59 27 июля 2025 г.;
- третья неделя – с 00:00 28 июля 2025 г. по 23:59 3 августа 2025 г.;
- четвертая неделя – с 00:00 4 августа 2025 г. по 23:59 10 августа 2025 г.;
- пятая неделя - с 00:00 11 августа 2025 г. по 23:59 17 августа 2025 г.;
- шестая неделя - с 00:00 18 августа 2025 г. по 23:59 24 августа 2025 г.;
- седьмая неделя - с 00:00 25 августа 2025 г. по 23:59 31 августа 2025 г.;
- восьмая неделя - с 00:00 1 сентября 2025 г. по 23:59 7 сентября 2025 г.;
- девятая неделя - с 00:00 8 сентября 2025 г. по 23:59 14 сентября 2025 г.;
- десятая неделя - с 00:00 15 сентября 2025 г. по 23:59 21 сентября 2025 г.;
- одиннадцатая неделя - с 00:00 22 сентября 2025 г. по 23:59 28 сентября 2025 г.;
- двенадцатая неделя - с 00:00 29 сентября 2025 г. по 23:59 8 октября 2025 г.

Ежемесячные марафоны проходят в следующие сроки:

- первый месяц - с 00:00 8 июля 2025 г. по 23:59 8 августа 2025 г.;
- второй месяц - с 00:00 9 августа 2025 г. по 23:59 8 сентября 2025 г.;
- третий месяц - с 00:00 9 сентября 2025 г. по 23:59 8 октября 2025 г.

Конкурс на главный приз проходит в следующие сроки: с 00:00 8 июля 2025 г. по 23:59 8 октября 2025 г.

5.1.2. Второй этап — определение победителей Конкурса.

Определение Победителей осуществляется Организатором Конкурса по окончании каждого Еженедельного/Ежемесячного марафона и Конкурса на главный приз.

Проверка Организатором выполнения Участниками задания Конкурса и соответствия Участников иным условиям настоящих Правил, а также выбор Победителей осуществляется:

- в течение 2 (два) рабочих дней с момента окончания соответствующей недели проведения Еженедельного марафона для целей вручения еженедельных призов;
- в течение 5 (пять) рабочих дней с момента окончания соответствующего месяца проведения Ежемесячного марафона для целей вручения ежемесячных призов;
- в течение периода с 9 октября 2025 г. по 22 октября 2025 г. включительно для целей вручения главного приза.

5.1.3. Определение победителей Еженедельного марафона/Ежемесячного марафона/Конкурса на главный приз.

5.1.3.1. Определение победителей Еженедельного марафона и Ежемесячного марафона.

Для целей определения победителей Еженедельного марафона и Ежемесячного марафона каждому Участнику Конкурса Организатор присваивает идентификационный номер. Диапазон идентификационных номеров - от 0 до NID. Идентификационные номера присваиваются в зависимости от даты и времени опубликования Участником Конкурсной работы. Участнику, раньше всех опубликовавшему Конкурсную работу, присваивается идентификационный номер «1». Следующему участнику, опубликовавшему Конкурсную работу, присваивается идентификационный номер «2» и так далее.

По итогам каждой недели Еженедельного марафона и каждого месяца Ежемесячного марафона Организатор осуществляет выбор Победителей Еженедельного марафона и Ежемесячного марафона. Выбор Победителей осуществляется Организатором среди всех Участников, выполнивших задание Конкурса, указанное в п. 3.1 Правил, по следующей формуле:

$$B = NID * 0, X;$$

NID – это общее количество всех Участников, выполнивших задание, указанное в п. 3.1, начиная с даты начала Конкурса по дату определения Победителей соответствующей недели Еженедельного марафона.

X – это четыре цифры после запятой курса валюты Юань (CNY\RUR к рублю), установленного СБЕР на момент определения Победителей соответствующей недели Еженедельных марафонов (на 12:00 часов по московскому времени).

Для определения Победителей Еженедельного марафона и Ежемесячного марафона – итерация выбора Победителя происходит до 5 (пять) раз отдельно по соответствующей формуле.

Для определения Победителей Ежемесячного марафона итерация выбора Победителя происходит до 15 (пятнадцать) раз отдельно по соответствующей формуле.

Если полученный по формуле номер получается дробным, то берется его целая часть.

Участник с идентификационным номером, соответствующий «B», является Победителем Еженедельного марафона/Ежемесячного марафона.

Количество Победителей в Еженедельном марафоне/Ежемесячном марафоне соответствует количеству соответствующих призов.

После определения Победителей в вышеуказанном порядке Организатор осуществляет проверку всем критериям и условиям Правил. Если в результате проверки будет выявлено несоответствие Победителя указанным параметрам, то такой Участник исключается из списка Победителей. В этом случае место «выбывшего» Победителя занимает Участник с идентификационным номером на единицу больше.

5.1.3.2. Определение победителя Конкурса на главный приз.

В Конкурсе на главный приз принимают участие работы, поступившие в период с 8 июля 2025 г. по 8 октября 2025 г. (включительно) и отвечающие требованиям разделов 3 и 4 настоящих Правил, поданные Участниками, состоящее в браке (союзе мужчины и женщины в соответствии с нормами Конституции Российской Федерации и Семейного кодекса Российской Федерации), зарегистрированном с использованием сервиса «Регистрация брака».

Организатор осуществляет проверку Участников и поступивших от них работ по всем критериям и условиям Правил. Если в результате проверки будет выявлено несоответствие указанным параметрам, то такой Участник исключается из списка претендентов на главный приз в Конкурсе.

Победителя Конкурса на главный приз определяет Жюри, сформированное Организатором. Оценка работ осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- оригинальность;
- креативность;
- романтичность.

По результату рассмотрения работы члены Жюри оценивают ее, присваивая каждой работе от 0 до 10 баллов (целыми числами) по каждому указанному выше критерию. По результату оценки работ формируется рейтинг. Побеждает работа, обладающая наивысшим рейтингом.

Если по каким-либо причинам выбранный победитель Конкурса на главный приз отказывается от главного приза или главный приз остается невостребованным, то победителем становится Участник, следующий в рейтинге.

5.1.4. Третий этап – объявление Победителей путем опубликования перечня Победителей на Сайте Конкурса.

Публикация Организатором информации о Победителях Еженедельных марафонов на Сайте осуществляется в следующие сроки:

- результаты первой недели – в срок до 22 июля 2025 г.;
- результаты второй недели – в срок до 23:59 29 июля 2025 г.;
- результаты третьей недели – в срок до 23:59 5 августа 2025 г.;
- результаты четвертой недели – в срок до 23:59 12 августа 2025 г.;
- результаты пятой недели – в срок до 23:59 19 августа 2025 г.;
- результаты шестой недели – в срок до 23:59 26 августа 2025 г.;
- результаты седьмой недели – в срок до 23:59 2 сентября 2025 г.;
- результаты восьмой недели – в срок до 23:59 9 сентября 2025 г.;
- результаты девятой недели – в срок до 23:59 16 сентября 2025 г.;
- результаты десятой недели – в срок до 23:59 23 сентября 2025 г.;
- результаты одиннадцатой недели – в срок до 23:59 30 сентября 2025 г.;
- результаты двенадцатой недели – в срок до 23:59 10 октября 2025 г.

Публикация Организатором информации о Победителях Ежемесячных марафонов на Сайте осуществляется в следующие сроки:

- результаты первого месяца – в срок до 23:59 15 августа 2025 г.;
- результаты второго месяца – в срок до 23:59 15 сентября 2025 г.;
- результаты третьего месяца – в срок до 23:59 15 октября 2025 г.

Публикация Организатором информации о Победителе Конкурса на главный приз на Сайте осуществляется до 22 октября 2025 г.

При публикации информации о Победителях на Сайте используются указанные в аккаунте ВКонтакте имя и фамилия Победителей с зашитой на конкурсную работу гиперссылкой (пример, Иван Иванов).

6. Призовой фонд

6.1. Главный приз Конкурса – 1 (один) сертификат на путешествие. Сертификат представляет собой электронную версию сертификата на услуги туристического агентства - тур-путешествие на двух человек по одному из 4 (четырех) национальных маршрутов по России, предложенных Организатором Конкурса. Выбор национального маршрута может корректироваться с учетом сезона и месяца поездки. Стоимость тура-путешествия эквивалентна 350 000 (триста пятьдесят тысяч) рублей.

В тур-путешествие входит проживание в отеле не менее 3* звезд, продолжительностью не менее 3 ночей с завтраками и перелет туда-обратно на двоих эконом классом, от точки проживания победителей — до места проведения тура и обратно.

6.1.1. Период действия сертификата на путешествие и осуществления поездки – с 1 января 2026 г. по 1 октября 2026 г.

6.1.2. Согласно законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Призы, в части превышения размера, предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ, облагаются НДФЛ по ставке, установленной п. 2 или п. 3 ст. 224 НК РФ. Победители, получающие призы, соглашаются с тем, что Организатор Конкурса исполняет функции налогового агента в порядке, предусмотренном налоговым законодательством Российской Федерации, в связи с чем осуществляет исчисление и уплату НДФЛ за Победителей из денежной части приза.

6.2. Призы в Еженедельном марафоне:

6.2.1. Комплект из двух шапок «для него и для нее»: всего 20 (двадцать) комплектов.

6.2.2. Комплект из двух термосов «для него и для нее»: всего 20 (двадцать) комплектов.

6.2.3. Комплект из двух ремук «для него и для нее»: всего 15 (пятнадцать) комплектов.

6.2.4. Всего в Еженедельных марафонах на протяжении всего Конкурса разыгрываются 65 (шестьдесят пять) комплектов призов, указанных выше.

6.3. Призы в Ежемесячном марафоне:

6.3.1. Комплект из двух дождевиков «для него и для нее»: всего 15 (пятнадцать) комплектов.

6.3.2. Комплект из двух толстовок «для него и для нее»: всего 15 (пятнадцать) комплектов.

6.3.3. Комплект из двух чехлов для чемодана «для него и для нее»: всего 15 (пятнадцать) комплектов.

6.3.4. Всего в Ежемесячных марафонах на протяжении всего Конкурса разыгрываются 45 (сорок пять) комплектов призов, указанных выше.

6.4. К каждому призу в Еженедельном марафоне и Ежемесячном марафоне прилагается стикер-пак: всего 110 (сто десять) шт.

6.5. Замена призов, выдача денежного эквивалента призов Организатором не производится.

6.6. Призы могут отличаться от изображений призов, используемых в рекламных материалах.

6.7. Для получения приза, стоимость которого превышает 4 000,00 рублей с учетом НДС (20%), Победитель по запросу Организатора обязан в течение 5 (пять) календарных дней с даты направления Организатором сообщения о получении приза отправить в личном сообщении аккаунту Организатора в ВКонтате <https://vk.com/gosuslugicontest> следующие сведения: свои паспортные данные (личные фамилию, имя, отчество, дату рождения, серию, номер паспорта, кем и когда выдан, адрес прописки), СНИЛС, ИНН (при наличии), номер телефона, а также отсканированную копию второй и третьей страницы паспорта гражданина Российской Федерации, в которой будут закрыты фотография и личная подпись, а также страницы с адресом места постоянной регистрации, согласие на обработку персональных данных по форме, направленной Организатором.

По запросу Организатора Победитель должен предоставить и иные документы/сведения, необходимые для получения приза и/или использования сертификата, в том числе соответствующие сведения должны быть предоставлены в отношении другого участника пары, отправляющегося в путешествие.

6.8. Участники, выигравшие Еженедельные/Ежемесячные призы, могут претендовать на главный приз при условии соответствия требованиям настоящих Правил. Участник не может быть Победителем одновременно и Еженедельного, и Ежемесячного марафона.

6.9. Стоимость призов, указанных в п. 6.2, п. 6.3 Правил, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, поскольку выгодоприобретателями каждого комплекта являются два человека, состоящие в браке/в паре.

7. Порядок и сроки вручения призов

7.1. В течение 3 (три) рабочих дней с даты публикации информации о Победителях на Сайте Организатор путем личных сообщений в ВКонтате связывается с Победителями, сообщает о перечне и порядке передачи информации и документов, необходимых для осуществления передачи/отправки Призов и для выполнения функций налогового агента, в том числе:

- фамилию, имя, отчество;
- почтовый адрес в пределах Российской Федерации;
- информацию о контактном номере (контактных номерах) телефона;
- иные необходимые документы и информацию по запросу Организатора.

Организатор не несет ответственности за неверно указанные Победителем сведения, предоставление недостоверных данных.

7.2. Организатор не несет ответственности за неполучение Победителем уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участник Конкурса изменил настройки конфиденциальности аккаунта, сделав его недоступным для внешних коммуникаций, в связи с нахождением Участника вне зоны доступа сети «Интернет», а также по любым иным причинам, не зависящим от Организатора.

7.3. Организатор имеет право пересмотреть результаты Конкурса и объявить другого Победителя, если:

7.3.1. Участник Конкурса не предоставит информацию, запрошенную Организатором в соответствии с условиями настоящих Правил.

7.3.2. Участник предоставил недостоверные данные о себе.

7.3.3. Работа не соответствует требованиям к работам Участников Конкурса.

7.3.4. Победитель Конкурса откажется от Приза в соответствии с п. 7.6. Правил.

7.4. В случае, если Организатор не смог связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Участник не вышел самостоятельно на связь с Организатором в течение 5 (пять) рабочих дней с момента публикации списка Победителей, Приз признается не востребованным.

7.5. Вручение Призов осуществляется в следующие сроки:

- вручение Еженедельных и Ежемесячных призов осуществляется Организатором в течение месяца, следующего за месяцем объявления Победителей на Сайте.

- вручение главного приза осуществляется Организатором в срок до 15 декабря 2025 г.

7.6. Еженедельные и Ежемесячные призы передаются Победителям Организатором посредством отправки Почтой России при условии предоставления Победителями необходимых данных. Призы, не востребованные Победителями в течение 30 (тридцать) календарных дней с даты их направления для получения в почтовом отделении Почты России по адресу, указанному Победителем, являются не востребованными. Организатор вправе распорядиться не востребованными Призами по своему усмотрению.

7.7. Участники, которые подали заявление о заключении брака с использованием сервиса «Регистрация брака», обязаны для получения Приза подтвердить заключение брака до 20 октября 2025 г. (включительно).

7.8. Передача главного приза Победителю осуществляется в порядке направления Организатором электронной версии сертификата на адрес электронной почты Победителя после предоставления каждым Победителем необходимого комплекта документов (п. 6.7 Правил). После получения сертификата Победитель Конкурса выбирает туристическую поездку в сроки действия сертификата (п. 6.1.1 Правил). Дальнейшую коммуникацию и сопровождение Победителя Конкурса осуществляет Организатор.

Победитель обязан в течение 3 (три) дней с даты начала путешествия направить на аккаунт Организатора во ВКонтакте <https://vk.com/gosuslugicontest> фотоотчет о путешествии в целях исполнения Организатором функции налогового агента.

7.9. Победитель вправе отказаться от Приза, направив уведомление об отказе от Приза (в произвольной форме) в личном сообщении аккаунту Организатора во ВКонтакте <https://vk.com/gosuslugicontest>.

7.10. Непредоставление информации, предоставление недостоверной и/или неполной информации, несвоевременное предоставление всей необходимой информации, указанной в пункте 6.8 Правил, рассматривается Организатором Конкурса как отказ от Приза.

7.11. В случае отказа Победителей от заполнения указанных в Правилах документов, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае непредоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, в течение срока, указанного в Правилах, Приз, выигранный таким

Участником, считается невостребованным Участником. Приз не может быть востребован Победителем повторно по истечении срока на получение Приза, указанного в настоящих Правилах.

8. Заключительные положения

8.1. Конкурс, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организаторы вправе вносить изменения в настоящие Правила без дополнительного уведомления Участников.

8.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса, возникшие не по вине Организатора.

8.3. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников Конкурса, не ставших Победителями.

8.4. Персональные данные Участника Конкурса могут быть использованы Организатором в рекламных целях только с разрешения Участника Конкурса, без уплаты ему какого-либо вознаграждения.

8.5. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников Конкурса лиц, которые могут быть названы Победителями.

8.6. Организатор оставляет за собой право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), разместив информацию об этом на Сайте Конкурса.

8.7. Организатор вправе осуществлять следующие действия (Обработку) с персональными данными Победителей и их законных представителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- сбор;
- запись;
- систематизация;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение персональных данных;
- публикация в СМИ и социальных сетях.

8.8. Субъект персональных данных (Участник) имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему Субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись Субъекта персональных данных).

8.9. Субъекты персональных данных (участники и законные представители) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу оператора персональных данных. В случае отзыва

согласия на обработку персональных данных законным представителем Участника, Участник без предварительного уведомления отстраняется от участия в Конкурсе Организатором.

8.10. Обработка персональных данных участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных (участников) хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

8.11. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается, что Организатор может использовать Работу Участника Конкурса, не указывая фамилию, имя и отчество Участника в качестве автора Работы.

8.12. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование Работы Организатором.

8.13. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что Организатор вправе использовать Работу любым способом на территории всего мира без какого-либо вознаграждения за такое использование Работы.

8.14. В случае осуществления премодерации Работы Организатор оставляет за собой право уведомлять Участника о прохождении или о непрохождении Работой модерации.

8.15. Настоящая редакция Правил вступает в силу с даты опубликования на Сайте Конкурса.