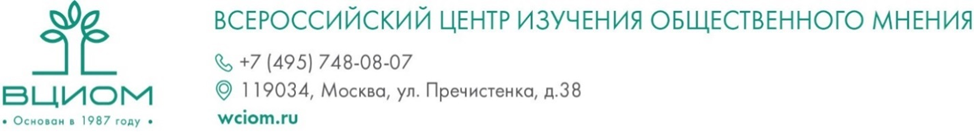
****



**КАТЕГОРИЯ: Развлечения. Туризм, путешествия.**

**АГРОТУРИЗМ ПО-РУССКИ: В НАЧАЛЕ ПУТИ**

*Шесть из десяти россиян хотели бы посетить объекты агротуризма в качестве туриста. Наиболее привлекательные направления - дегустация и покупка фермерских продуктов и знакомство   
с историей края.*

**МОСКВА, 5 сентября 2024 г.** Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет результаты совместного исследования с Россельхозбанком, посвященного восприятию россиянами сельского туризма.

**Сельский туризм: информированность, опыт и планы по посещению**

Туристические предложения для россиян становятся все разнообразнее, одно из набирающих популярность направлений – агротуризм[[1]](#footnote-1). По оценкам Россельхозбанка количество сельских туристов в течение ближайших трех лет вырастет до 7 млн. в год. 5 млрд. рублей государственной помощи будет направлено в 52 региона на организацию кемпингов и глэмпингов[[2]](#footnote-2). **Большинство россиян в целом осведомлены о сельском или агротуризме: доля тех, кто «хорошо знает» и «что-то слышал» про него – 90%, в том числе хорошо знают про данное направление туризма 24%.**

**Больше половины россиян (60%[[3]](#footnote-3)) хотели бы посетить агроферму в качестве туриста.** Больший интерес к сельскому туризму демонстрируют женщины (63% vs. 55% среди мужчин) и россияне до 45 лет (67-69% vs. 48-59% в группе старше 45 лет). **В течение последних трех лет посещал объекты агротуризма почти каждый четвертый опрошенный (22%), среди тех, кто хорошо знает об этом туристическом направлении, показатель заметно выше – 42%.** Территория проживания также влияет на опыт посещения объектов сельского туризма: в меньшей степени подобный опыт характерен для жителей Дальневосточного федерального округа – 11%, тогда как в других округах этот показатель составляет 19-31%, максимум зафиксирован в Северо-Кавказском округе. Чаще опыт агротуризма имеют и горожане (24-26% среди жителей городов с численностью населения выше 100 тыс. чел., в том числе обеих столиц) в сравнении с сельскими жителями (19%) и жителями небольших населенных пунктов (меньше 100 тыс. чел – 19%).

**Идеальный агротур**

Идеальный агротур для россиян представляет собой поездку выходного дня (61%), куда можно поехать с детьми и родителями (33%) или вдвоем со своей парой (25%), где можно переночевать с определенным комфортом – арендовать дом или коттедж (40%), переночевать в сельской гостинице (31%), апартаментах на территории фермы (26%) или разместиться в глэмпинге (24%). Определенный потенциал есть и у более продолжительных туров – неделю (22%) и поездок, рассчитанных на компанию друзей (17%).

|  |
| --- |
| * *Те, кому ближе формат однодневного отдыха, чаще других предпочитают остановиться в гостинице (39%). Этот вариант также интереснее тем, кто хотел бы поехать в такую поездку вдвоем, парой (35%).* * *В более продолжительные поездки (на неделю) россияне скорее выберут аренду отдельного дома или коттеджа (45%), такой формат более популярен и среди тех, кто хотел бы поехать на отдых с компанией друзей (47%).* * *Глэмпинг (28%) оказался более востребован у тех, кто хотел бы посетить объекты агротуризма в рамках тура выходного дня.* |

Россияне готовы проехать в среднем 350 км от дома или места, где они будут проживать, до фермы. Условный «рекорд» установили жители Дальневосточного округа, они в среднем готовы проехать за впечатлениями от агротуризма почти полтысячи километров (454 км.). А вот столичные жители, напротив, столь дальние расстояния преодолевать не готовы, им предпочтительнее что-то поближе (275 км.). При этом россияне скорее всего отправились бы на агротур в своем федеральном округе, его они называют в 33-45% случаев. В целом же среди россиян максимальной притягательностью в сфере агротуризма обладают Юг (17%) и Центральная Россия (16%), в меньшей степени видится интересным с этой точки зрения Урал (4%).

|  |
| --- |
| * *Молодежь (18-24 лет) как наиболее мобильная часть общества готова проехать до фермы больше, чем другие возрастные группы (572 км., это в два раза больше по сравнению с расстоянием, которое указывали граждане старше 60 лет, – 283 км.). Ранее ВЦИОМ [выяснил](https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/tochki-pritjazhenija-ili-sobytiinyi-turizm-2024), что молодежь также готова потратить больше других времени на поездки и за событийным туризмом.* |

Наиболее предпочтительный для россиян вариант добраться до объектов агротуризма — это организованный трансфер (62%), второй по популярности вариант – на личном автомобиле (57%). Общественный транспорт выбрали 15%, то есть комфортные условия играют важную роль в организации таких поездок.

**Сельский туризм: чем заняться?...**

Спектр возможных занятий в агротуре, представляющих потенциальный интерес для россиян, весьма широк. Чаше всего опрошенные предпочли бы продегустировать фермерские продукты (83%)[[4]](#footnote-4); познакомиться с историей края, местными традициями – 81%; купить фермерские продукты – (72%); посетить экскурсию по винодельне (71%); посетить экскурсию по ферме (65%); остановиться на ночлег в сельском или этно-доме (65%). Эти результаты указывают на выраженный гастрономический фокус в представлениях об агротуризме, а также об определенном запросе на познавательный вектор.

В числе других популярных вариантов – сбор грибов и ягод (63%), конная прогулка (62%), кормление животных (60%), народные гуляния на ярмарке (59%), джип-туры/ туры на квадроциклах (55%), сбор винограда (54%), контактный зоопарк (53%), рыбалка (53%). Нижние строки занимают дегустация алкогольных напитков (49%), дойка коров/ коз (26%) и охота (21%). Высокие цифры по этим вариантам свидетельствуют о том, что агротуризм воспринимается как активный вид отдыха, а также о таком его элементе как взаимодействие с животными.

|  |
| --- |
| * *Женщины демонстрируют больший интерес практически ко всем перечисленным видам отдыха, исключение составляют типичные «мужские» занятия - рыбалка (61% мужчин и 46% женщин), охота (35% мужчин и 10% женщин) и джип-туры, туры на квадроциклах (57% мужчин и 52% женщин). В особенности привлекательными для женщин оказались возможность покормить животных (67% vs.52% среди мужчин), народные гуляния (65% vs.52% среди мужчин) и экскурсии по ферме (71% vs.58% среди мужчин).* * *«Универсальным» форматом отдыха, который примерно в равной степени интересен россиянам всех возрастов, можно назвать дегустацию фермерских продуктов (81-89%), алкогольных напитков (43-54%) и экскурсию по ферме (60-70%) или винодельне (66-74%).* * *Молодёжь и россияне 35-44 лет чаще интересуются активными видами отдыха - джип-туры/ туры на квадроциклах (67-71% vs.35-51% после 45 лет), охота (27-29% vs.13-19% после 45 лет), конная прогулка (71-81% vs. 44-58% после 45 лет). После 45 лет чаще с интересом говорят о сборе ягод и грибов (67-69% vs. 54-59% в группе до 45 лет).* |

**Траты в агротуре**

Мнение россиян о предпочтительных форматах оплаты при покупке агротура разделилось: 40% хотели бы оплатить тур частично заранее, частично на месте, 30% – заранее и 24% – на месте. Причем молодежь чаще предпочитает заблаговременную оплату (38-43% среди 18-34-летних), а россияне старше 60 лет – оплату на месте (32%).

На покупку фермерской продукции в рамках одной поездки в сельскую местность 16% россиян готовы потратить сумму до 1500 рублей; 25% – от 1501-3000 рублей; 20% – от 3001-5000 рублей, 14% на сумму от 5001 рублей и более. В общей сложности шесть (61%) из десяти опрошенных не готовы тратить больше 5000 рублей на покупку фермерских продуктов в рамках одной поездки.

**Финансы в путешествиях**

**Наиболее популярный способ оплат в путешествиях – банковская карта, ей пользуются восемь из десяти россиян (80%).** Наличный расчет предпочитает каждый десятый (10%), а среди молодежи до 34 лет – только каждый двадцатый (5-6%). Другие варианты оказались еще менее востребованными: перевод денежных средств по номеру телефона (5%) и перевод по OR-коду (2%).

**Среди предложенного списка банковских продуктов по лояльности наибольшей популярностью пользуется банковский кешбэк на покупки для путешествий (например, бронирование отелей, билетов, туров) – 15%.** На втором месте - специальные предложения от партнеров банков и возможность оплачивать туры или билеты в рассрочку (по 8%). Еще 5% в течение последнего года пользовались бизнес-залом в аэропорту бесплатно по банковской карте, 3% брали кредит для путешествия. Половина россиян (50%) не используют банковские возможности для путешествий.

*"Объекты агротуризма должны соответствовать высоким стандартам сервиса и качества инфраструктуры. Это возможно за счет использования мобильных средств размещения, например, глэмпингов. Кроме того, можно создать единого оператора, который возьмет процесс стандартизации на себя, укажет фермерам, как эффективно организовать турпоток и максимизировать прибыль. А туристам - поможет обеспечить комфортное, безопасное проживание и насыщенную программу",* - **глава Россельхозбанка Борис Листов.**

*Всероссийский опрос по вероятностной онлайн панели «ВЦИОМ-Онлайн» проведен 27-29 августа 2024 г. В опросе приняли участие 1247 россиян в возрасте от 18 лет. Метод опроса — онлайн опрос. Данные взвешены по социально-демографическим параметрам. Предельная погрешность выборки с вероятностью 95% не превышает 2,8%. Помимо погрешности смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема нашего опроса — агротуризм, или сельский туризм. Агротуризм предполагает поездку горожан на фермы и сельскохозяйственные предприятия (винодельни, сыроварни, зоофермы и пр.). Вы знаете, что-то слышали или сейчас впервые слышите про агротуризм?  (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | | | | | | | | |
|  | **Все опрошенные** | **Мужской** | **Женский** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| *Хорошо знаю* | **24** | 23 | 25 | 26 | 17 | 22 | 25 | 27 |
| *Что-то слышал, но без подробностей* | **66** | 65 | 66 | 65 | 64 | 66 | 66 | 66 |
| *Впервые слышу* | **10** | 12 | 9 | 9 | 19 | 12 | 9 | 7 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема нашего опроса — агротуризм, или сельский туризм. Агротуризм предполагает поездку горожан на фермы и сельскохозяйственные предприятия (винодельни, сыроварни, зоофермы и пр.). Вы знаете, что-то слышали или сейчас впервые слышите про агротуризм?  (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | | | | | | | | | |
|  | **Все опрошенные** | **ЦФО** | **СЗФО** | **ЮФО** | **СКФО** | **ПФО** | **УФО** | **СФО** | **ДФО** |
| *Хорошо знаю* | **24** | 25 | 24 | 24 | 22 | 26 | 24 | 20 | 19 |
| *Что-то слышал, но без подробностей* | **66** | 64 | 64 | 69 | 69 | 63 | 67 | 69 | 68 |
| *Впервые слышу* | **10** | 11 | 12 | 7 | 9 | 11 | 9 | 11 | 13 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вспомните, пожалуйста, за последние 3 года Вы посещали объекты агротуризма в качестве туриста или нет?  (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | | | | | | | | |
|  | **Все опрошенные** | **Мужской** | **Женский** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |
| *Да, посещал* | **22** | 23 | 22 | 24 | 23 | **28** | 21 | 18 |
| *Нет, не посещал* | **76** | 76 | 77 | 74 | 76 | **70** | 77 | 81 |
| *Затрудняюсь ответить* | **2** | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вспомните, пожалуйста, за последние 3 года Вы посещали объекты агротуризма в качестве туриста или нет?**  (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | | | | | | | | | |
|  | **Все опрошенные** | **ЦФО** | **СЗФО** | **ЮФО** | **СКФО** | **ПФО** | **УФО** | **СФО** | **ДФО** |
| *Да, посещал* | **22** | 24 | 22 | 26 | 31 | 20 | 19 | 20 | 11 |
| *Нет, не посещал* | **76** | 74 | 77 | 71 | 69 | 79 | 80 | 78 | 89 |
| *Затрудняюсь ответить* | **2** | 2 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Насколько Вы хотели бы поехать в сельскую местность на ферму и сельскохозяйственное предприятие в качестве туриста. Оцените по шкале от 1 («совсем не хотел бы») до 5 («очень хотел бы»)?**  (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | | | | | | | | | |
|  | **Все опрошенные** | **Мужской** | **Женский** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |  |
| *1* | **6** | 6 | 5 | 1 | 3 | 4 | 6 | 8 |  |
| *2* | **6** | 7 | 5 | 3 | 6 | 5 | 7 | 6 |  |
| *3* | **26** | 28 | 24 | 25 | 22 | 19 | 27 | 31 |  |
| *4* | **36** | 38 | 34 | 32 | 42 | 36 | 38 | 33 |  |
| *5* | **24** | 17 | 29 | 35 | 26 | 33 | 21 | 15 |  |
| *Затрудняюсь ответить* | **2** | 4 | 3 | 4 | 1 | 3 | 1 | 7 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Выберите наиболее предпочтительные для Вас варианты поездки в рамках агротура.**  **Продолжительность поездки**  (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | |
|  | **Все опрошенные** |
| *Тур выходного дня* | **61** |
| *На неделю* | **22** |
| *На один день* | **11** |
| *На 2 недели* | **2** |
| *На 3 недели или больше* | **1** |
| *Затрудняюсь ответить* | **3** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Выберите наиболее предпочтительные для Вас варианты поездки в рамках агротура.**  **Компания (с кем Вы поедете)**  (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | |
|  | **Все опрошенные** |
| *С семьей (с родителями и детьми)* | **33** |
| *Вдвоем парой* | **25** |
| *С компанией друзей* | **17** |
| *С ребенком/ детьми* | **11** |
| *Один* | **7** |
| *С родителями* | **1** |
| *С коллегами по работе* | **1** |
| *Другое* | **3** |
| *Затрудняюсь ответить* | **2** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Выберите наиболее предпочтительные для Вас варианты поездки в рамках агротура.**  **Вид размещения**  (закрытый вопрос, до двух ответов, % от всех опрошенных) | |
|  | **Все опрошенные** |
| *Аренда отдельного дома или коттеджа* | **40** |
| *Номер в сельской гостинице* | **31** |
| *Апартаменты на территории фермы* | **26** |
| *Глэмпинг (кемпинг в комфортных палатках с кроватями)* | **24** |
| *Отдельная комната в одном доме с хозяином фермы* | **11** |
| *Своя или арендованная палатка на территории фермы* | **9** |
| *Автодом* | **5** |
| *Другое* | **1** |
| *Затрудняюсь ответить* | **3** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Выберите наиболее предпочтительные для Вас варианты поездки в рамках агротура.**  **Расстояние (готовы проехать до фермы в одну сторону от своего дома или места, где Вы будете жить)**  (открытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | |
|  | **Все опрошенные** |
| *до 100 км* | **11** |
| *100-199 км* | **22** |
| *200-249 км* | **13** |
| *250-499 км* | **14** |
| *500+ км* | **15** |
| *Затрудняюсь ответить* | **25** |
| ***Среднее, км*** | ***350*** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **В какое место Вы бы скорее всего отправились в агротур по России?**  (открытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | | | | | | | | | |
|  | **Все опрошенные** | **ЦФО** | **СЗФО** | **ЮФО** | **СКФО** | **ПФО** | **УФО** | **СФО** | **ДФО** |
| *Юг России* | **17** | 12 | 12 | 41 | 16 | 15 | 15 | 19 | 10 |
| *Центральная Россия* | **16** | 40 | 8 | 13 | 9 | 6 | 2 | 3 | 4 |
| *Северо-Запад России* | **13** | 12 | 45 | 6 | 8 | 12 | 4 | 11 | 5 |
| *Северный Кавказ* | **13** | 11 | 8 | 16 | 45 | 9 | 12 | 9 | 9 |
| *Сибирь* | **12** | 7 | 7 | 10 | 6 | 8 | 9 | 39 | 15 |
| *Дальний Восток* | **10** | 7 | 8 | 5 | 11 | 9 | 13 | 8 | 43 |
| *Приволжье* | **8** | 1 | 3 | 0 | 0 | 33 | 4 | 2 | 6 |
| *Урал* | **4** | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 36 | 1 | 0 |
| *Ни в какое* | **1** | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 5 |
| *Затрудняюсь ответить* | **6** | 8 | 9 | 5 | 3 | 4 | 5 | 6 | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Выберите наиболее предпочтительные для Вас варианты поездки в рамках агротура.**  **Как добираться**  (закрытый вопрос, любое количество ответов, % от всех опрошенных) | |
|  | **Все опрошенные** |
| *Организованный трансфер (доставка)* | **62** |
| *На личном автомобиле* | **57** |
| *На общественном транспорте* | **15** |
| *Другое* | **1** |
| *Затрудняюсь ответить* | **1** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Представьте, что Вы едете в агротур. Чем Вы бы хотели бы там заняться? Оцените по 5-балльной шкале, где 1 – «совсем не хотел бы» и 5 – «очень хотел бы».**  (закрытый вопрос, один ответ, доля тех, кто выбрал ответы «4» или «5» по пятибалльной шкале, % от всех опрошенных) | |
|  | **Все опрошенные** |
| *Дегустации фермерских продуктов* | **83** |
| *Познакомиться с историей края, местными традициями* | **81** |
| *Купить фермерские продукты* | **72** |
| *Экскурсия по винодельне* | **71** |
| *Экскурсия по ферме* | **65** |
| *Остановиться на ночёвку в сельском или этно- доме (юрта, иглу)* | **65** |
| *Пособирать грибы и ягоды* | **63** |
| *Конная прогулка* | **62** |
| *Покормить животных* | **60** |
| *Народные гуляния на ярмарке* | **59** |
| *Джип-тур/ тур на квадроциклах* | **55** |
| *Собрать виноград* | **54** |
| *Контактный зоопарк* | **53** |
| *Порыбачить* | **53** |
| *Дегустация алкогольных напитков (вино, пиво)* | **49** |
| *Подоить коров/ коз* | **26** |
| *Поохотиться* | **21** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Выберите наиболее предпочтительные для Вас варианты поездки в рамках агротура.**  **Удобный способ оплаты тура**  (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | |
|  | **Все опрошенные** |
| *Оплатить заранее* | **30** |
| *Частично заранее, частично на месте* | **40** |
| *На месте* | **24** |
| *Затрудняюсь ответить* | **6** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Какую сумму Вы готовы потратить на покупку фермерских продуктов в рамках одной поездки? (рублей)**  (открытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | |
|  | **Все опрошенные** |
| *До 1 500 рублей* | **16** |
| *От 1 501 до 3000 рублей* | **25** |
| *От 3 001 до 5 000 рублей* | **20** |
| *Свыше 5 001 рублей* | **14** |
| *Затрудняюсь ответить* | **25** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Как Вы обычно расплачиваетесь во время путешествий по России? Выберите один приоритетный для Вас вариант оплаты.  (закрытый вопрос, один ответ, % от всех опрошенных) | | | | | | | | | |
|  | **Все опрошенные** | **Мужской** | **Женский** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |  |
| *Банковской картой* | **80** | 79 | 81 | 87 | 83 | 79 | 78 | 79 |  |
| *Наличными* | **10** | 10 | 9 | 6 | 5 | 11 | 12 | 11 |  |
| *Переводом по номеру телефона* | **5** | 5 | 6 | 2 | 6 | 6 | 5 | 6 |  |
| *Переводом по QR коду* | **2** | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 |  |
| *Другое* | **1** | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
| *Затрудняюсь ответить* | **2** | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Какими возможностями Вы пользовались хотя бы 1 раз за последний год?  (закрытый вопрос, любое количество ответов, % от всех опрошенных) | | | | | | | | | |
|  | **Все опрошенные** | **Мужской** | **Женский** | **18-24 года** | **25-34 года** | **35-44 года** | **45-59 лет** | **60 лет и старше** |  |
| *Пользовался банковским кешбэком для покупки отелей/ билетов/ туров* | **15** | 19 | 12 | 25 | 21 | 22 | 14 | 6 |  |
| *Пользовался специальными предложениями от партнеров банка для туризма (на отели/ билеты/ туры)* | **8** | 10 | 7 | 16 | 9 | 11 | 7 | 5 |  |
| *Оплачивал туры/ билеты в рассрочку* | **8** | 8 | 8 | 2 | 7 | 11 | 8 | 9 |  |
| *Пользовался бизнес-залом в аэропорту бесплатно по банковской карте* | **5** | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 6 | 4 |  |
| *Брал кредит в банке для путешествия* | **3** | 3 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 1 |  |
| *Не использую банковские возможности для путешествий* | **50** | 49 | 50 | 57 | 53 | 46 | 50 | 48 |  |
| *Другое* | **3** | 2 | 4 | 0 | 0 | 2 | 5 | 4 |  |
| *Затрудняюсь ответить* | **19** | 18 | 19 | 10 | 14 | 16 | 16 | 28 |  |

1. *Под сельским туризмом (агротуризмом) подразумевается поездка горожан на фермы и сельскохозяйственные предприятия - винодельни, сыроварни, зоофермы и прочее.* [↑](#footnote-ref-1)
2. *https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/sel-skij-turizm-2024-bol-she-turistov-i-gospodderzhki* [↑](#footnote-ref-2)
3. *Сумма баллов «4» и «5»* *по шкале от 1 («совсем не хотел бы») до 5 («очень хотел бы»).* [↑](#footnote-ref-3)
4. *Указана сумма баллов «4» и «5» по каждому виду занятия по шкале от 1 («совсем не хотел бы») до 5 («очень хотел бы»).* [↑](#footnote-ref-4)